

**ZN.**

**Manual de marca *ZN.* — sistema de wordmark, paleta, tipografia e aplicações.**

Este documento define o uso correto da marca **ZN.** nos canais digitais e impressos do ecossistema Thiago Zeni. Quatro variantes do wordmark, mais duas versões mono, compõem o sistema. **Tudo aqui é regra, não sugestão.**

# O que é ZN.

ZN. é o monograma de Thiago Zeni — wordmark sólido, brutalista, com um único accent lime (o ponto). Funciona como assinatura pessoal-executiva: autoridade sem ostentação, contemporâneo sem cair no genérico tech. O ponto não é decoração — é o **pulse** da marca, único elemento que pode se mover, brilhar ou variar de cor controladamente.

The logo consists of the letters 'ZN.' in a bold, white, sans-serif font. The 'Z' and 'N' are connected at the top. The period is a solid lime green circle.

## TIPOGRAFIA

### Unbounded 900

Pesos abaixo de 800 não são autorizados para o wordmark.

## TRACKING

### -0.08em

Letras coladas. Nunca espaçadas, nunca tracking positivo.

## PONTO

### Sempre lime

O ponto é o accent obrigatório. Glow opcional, remoção proibida.

# Quatro expressões + duas mono. *Mesma marca.*

Toda variante mantém: Unbounded 900, tracking -0.08em, ponto presente. O que muda é **tratamento de superfície** (sólido, recorte, outline, ruptura) e **contexto de uso**. As duas mono cobrem restrições reais (impressão a 1 cor, fax, bordado, gravação). Master = Solid. Tudo deriva dele.



01 · MASTER

## ZN. Solid

Uso primário. Header do site, currículo, apresentações, qualquer contexto de marca sem restrição.

02 · REVERSE

## ZN. Block

Selo / badge. OG image, watermark de vídeo, sticker, capa de relatório, assinatura de proposta. Inverte a equação cromática.

03 · OUTLINE

## ZN. Ghost

Atmosférico. Hero de landing, vinheta de abertura/fechamento de vídeo, divisor de seção. Presença sem peso. Não usar abaixo de 64px.



04 · CAMPAIGN

## ZN. Split

Editorial. Capa de campanha, vinheta de manifesto, post-chave, banner sazonal. Uso esporádico — vira ruído se repetida.

05 · MONO

## ZN. Mono White

1 cor sobre fundos escuros, fotos densas, vídeo. Sem ponto destacado — toda a marca vira texto branco. Backup de Solid quando lime não pode ser reproduzido.

06 · MONO

## ZN. Mono Black

1 cor sobre fundos claros, papel timbrado, gravação a laser, bordado, fax. Versão de última instância — sempre que possível, usar Solid ou Block.

# Como o wordmark é *construído*.

O ZN. não é redesenhado a cada uso — é **renderizado** a partir da fonte Unbounded em peso 900, com o ponto manualmente colorido em **#C6FF00**. Isso garante consistência absoluta entre web, print e qualquer aplicação futura. **Não vetorize manualmente. Não recrie.** Use o SVG master ou renderize do CSS abaixo.

```
.zn-mark {
  font-family: 'Unbounded', sans-serif;
  font-weight: 900;
  letter-spacing: -0.08em;
  line-height: 0.9;
  color: #F2F2F2;
}
.zn-mark .dot {
  color: #C6FF00;
  /* opcional · text-shadow: 0 0 28px rgba(198,255,0,0.55); */
}
<span class="zn-mark">ZN<span class="dot">.</span></span>
```

# A marca *respira.*

Em volta do wordmark deve existir uma área livre de **X = altura do "Z"** em todas as direções. Nenhum elemento gráfico, texto ou imagem entra nessa zona. Em layouts apertados, prefira diminuir o logo a invadir o respiro.



12 PX · MÍNIMO

**ZN.** Apenas para metadata, footer técnico  
Use Mono Black/White — ponto pode sumir

16 PX · DIGITAL MIN

**ZN.** Favicon, ícones de app, navegação compacta  
Solid ou Mono — Ghost e Split proibidos

24 PX · STANDARD

**ZN.** Header de site, assinatura de email, footer  
Todas as variantes liberadas

48 PX+ · EXPRESSIVE

**ZN.** Hero, capa, OG image, banner  
Glow lime recomendado

# Lime + dois neutros. *Vermelho só pra emergência.*

Quatro cores no sistema. Lime é a marca — sem ele, não há ZN. Black e White-bone são suporte. Vermelho é alerta — só badges críticos, erros, warnings. Não use vermelho como accent geral.

## ELECTRIC LIME

#C6FF00

RGB 198 255 0  
HSL 73° 100% 50%  
Pantone 389 C

Accent obrigatório. CTAs, links, ponto do wordmark, glow.

## PURE BLACK

#050505

RGB 5 5 5  
HSL 0° 0% 2%  
Pantone Black 6 C

Background principal, texto sobre lime, modo dark default.

## BONE WHITE

#F5F5F5

RGB 245 245 245  
HSL 0° 0% 96%  
Pantone Cool Gray 1 C

Background invertido, texto principal sobre black.

## ALERT RED

#FF2D2D

RGB 255 45 45  
HSL 0° 100% 59%  
Pantone 172 C

Reservado. Erros, alertas críticos, badges raros.

# Três famílias. *Cada uma com seu papel.*

**Unbounded** sustenta o wordmark e todos os títulos — é a espinha visual. **DM Sans** faz o trabalho do dia-a-dia (corpo de texto, navegação). **Cormorant Garamond italic** é o contraponto — citações, taglines, momentos de pausa. Nunca trocar Unbounded por Inter, SF Pro ou Roboto por "facilidade".

## DISPLAY

### Unbounded

300 / 400 / 700 / 800 /  
900

**Construir.**  
**Liderar.**  
**Entregar.**

## BODY

### DM Sans

300 / 400 / 500 (+  
ITALIC)

28 anos liderando marketing digital, inovação e IA para 120+ marcas no Brasil e fora. O trabalho fala — e quando precisa explicar, fala em DM Sans, com line-height generoso e tracking neutro. Direto, sem ornamento.

## DECORATIVE

### Cormorant Garamond

300 / 400 ITALIC

*"Marca não é o que você diz que é. É o que sobra na cabeça das pessoas."*

# Onde a marca *respira ou sufoca.*

A marca foi construída pra fundo escuro — é onde o lime vibra mais. Em fundos claros funciona, desde que o lime tenha contraste suficiente com o texto. Fundos coloridos saturados são território perigoso — o lime perde força ou briga.

✓ IDEAL

**ZN.**

Black puro — habitat natural. Solid, Ghost e Split todos liberados.

✓ OK

**ZN.**

Bone white — Solid e Mono Black liberados. Ghost perde contraste.

! CUIDADO

**ZN.**

Cinza médio — só Mono White sobre fotos com sombra. Solid pode brigar.

! EXCEÇÃO

**ZN.**

Lime puro — ponto vira black. Só pra Block (selo) ou Mono Black.

× PROIBIDO

**ZN.**

Vermelho/rosa saturado — lime briga e fica ilegível. Não use.

! DEPENDE

**ZN.**

Foto — só Mono White com peso visual mínimo. Aplicar overlay 40% black.

# Seis maneiras de *quebrar a marca.*

Estas são erradas. Sem exceção. Se a regra atrapalha o seu layout, o problema é o layout — não a marca. Pra cada "vontade" de variar, existe uma variante oficial (seção 02) que cobre o caso.

NÃO

The logo 'ZN.' is shown horizontally but stretched significantly wider than its original proportions.

**Não distorça.** Nunca alterar proporção horizontal/vertical. Use o tamanho diretamente — escala uniforme apenas.

NÃO

The logo 'ZN.' is shown in a solid pink color, which is not the brand's official color.

**Não troque a cor.** Lime é fixo. Recolorir a marca anula o sistema inteiro. Pra contextos sem lime, use Mono White ou Mono Black.

NÃO

The logo 'ZN.' is shown rotated at an angle, not horizontally.

**Não rotacione.** A marca é sempre horizontal. Sem inclinação, sem orientação vertical, sem "criatividade" angular.

NÃO

The logo 'ZN.' is shown using a different font style than the brand's official font.

**Não troque a fonte.** Unbounded 900 é regra. DM Sans, Inter, Helvetica, Arial — todas anulam o ZN. Sem exceção, sem "no momento estou sem a fonte".

NÃO

The logo 'ZN.' is shown with wide letter spacing (tracking), making the letters look disconnected.

**Não abra o tracking.** Letras separadas matam o peso brutalista. Tracking é fixo em -0.08em. Diminuir é OK em casos extremos, abrir nunca.

NÃO

The logo 'ZN.' is shown with a color gradient across the letters, which is not allowed.

**Não aplique gradiente.** A marca é cor sólida. Gradientes (mesmo lime → lime claro) viram ruído visual e quebram a hierarquia do ponto.

# A marca *no mundo.*

Como o sistema se comporta nos canais reais. Cada aplicação usa a variante mais adequada e respeita clear space, contraste e tamanho mínimo. Esta seção é referência, não exaustão — novas aplicações devem seguir as regras das seções 02 a 08.



FAVICON · 16/32/64

## Browser tab

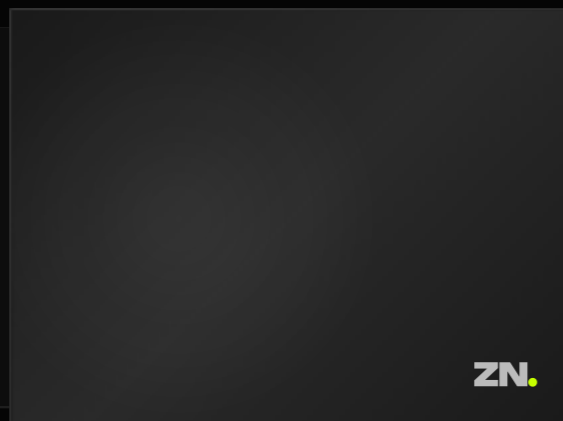
Variante **Mono Lime sobre Black** em quadrado fechado — ZN. inteiro fica lime pra sobreviver à compressão. Ponto separado some abaixo de 32px.



OG IMAGE · 1200×630

## Social share

Variante **Solid** em canto, com tag/nome no rodapé. Layout limpo — tudo respira. Funciona em Twitter, WhatsApp, LinkedIn, iMessage.



WATERMARK · VÍDEO / FOTO

## Watermark

Variante **Mono White com 70% opacity**, ponto em lime full. Canto inferior direito. Sempre menor do que o conteúdo principal — é assinatura, não logo de canal.



AVATAR · 400×400

## Social profile

Variante **Block** em círculo. Twitter, LinkedIn, GitHub. Lime de fundo + ZN. preto = máxima visibilidade em qualquer feed.

**ZN.**

### Thiago Zeni

Marketing · Inovação · IA

[thiagozeni.com.br](http://thiagozeni.com.br)

[linkedin.com/in/thiagozeni](https://linkedin.com/in/thiagozeni)

ASSINATURA · EMAIL

## Email signature

Variante **Solid** sobre fundo branco do cliente de email. HTML inline — sem imagens (clientes bloqueiam). Régua lime de 32×2px assina abaixo do nome.



CARTÃO · 90×50MM

## Business card

Variante **Solid** sobre cartão preto. Régua lime curta como divisor. Verso pode ser puramente lime liso, sem texto — virar objeto.

## MANUAL DE MARCA · ZN.

Versão 1.0 · 2026-04-27. Manual aplicável ao ecossistema digital e impresso de **Thiago Zeni** ([thiagozeni.com.br](https://thiagozeni.com.br)) e projetos correlatos do mesmo autor. Para usos não previstos, consultar o brand spec completo em [~/ .claude/skills/brand-guide-thiago-zeni/](https://github.com/claudezenz/.claude/skills/brand-guide-thiago-zeni/).

## VARIANTES

01 · ZN. Solid

02 · ZN. Block

03 · ZN. Ghost

04 · ZN. Split

05 · ZN. Mono White

06 · ZN. Mono Black

## PRÓXIMOS PASSOS

Exportar SVG master

Gerar favicons 16/32/192

Atualizar OG image do site

Aplicar avatar nas redes

Criar template de signature